Balado-gazette, c'est l'avenir de la radio ! Sans blague

Dans le 6/9 de France Inter du 24 janvier, Patricia Martin et Éric Delvaux recevaient Jacques Attali, à propos de son dernier livre «Histoires des médias. Des signaux de fumées aux réseaux sociaux... et après.»
On verra comment Balado Gazette s'inscrit avec candeur dans cette saga.
Dans son bouquin Jacques Attali décrit et analyse les grandes étapes de l'évolution des média, leur situation actuelle et leur probable avenir.
C'est à Venise au XIV°siècle que les premières "newsletters" manuscrites sont apparues. Elles se vendaient 1 ducat, cette pièce de monnaie dont une des faces représentait une pie, nommée «gazetta», qui a donné «gazette».
Si y on adjoint «balado», qui est la transcription du «pod» de podcast, on obtient «Balado Gazette». Etonnant!
C'est plutôt rassurant de se sentir dans le mouvement de l'histoire, et je n'ai pas dit le «moove»!
La diffusion de feuilles manuscrites s'amplifiera ensuite avec l'invention de l'imprimerie.
500 ans plus tard, la diffusion des informations sous toutes ses formes deviendra hyperbolique avec Internet, bien sûr.
L'arrivée depuis une vingtaine d'année des réseaux sociaux consacrera une diffusion sans limite, mais aussi sans contrôle et sans hiérarchie des contenus.
L'information désormais aux mains des GAFAM laissera en chemin les médias traditionnels tout simplement en les privant des ressources financières issues de la publicité, les annonceurs allant préférentiellement vers les média qui ont la diffusion la plus large.

MAIS, il y a UN média qui résistera plutôt mieux que les autres, et c'est Patricia Martin qui met Jacques Attali sur la piste:

(mp3 1 mn)

L'envie de se cultiver, c'est notre credo à Balado Gazette, une bibliothèque de podcasts, de balado diffusions.
L'envie aussi de ne pas se soumettre aux diktats des réseaux sociaux qui resteront pour longtemps encore la propriété de puissances financières supranationales.
Il y va de notre liberté de création.